



# Turismo

## Formación Bonificada

[www.inforper.com](http://www.inforper.com)

ALCALÁ DE GUADAÍRA  
C/ Barrio Obrero, 3  
955 613 192  
📞 606 943 400  
alcala@inforper.com

Nombre	Duración estimada
ANIMACIÓN TURÍSTICA	50
APLICACIONES INFORMÁTICAS ESPECÍFICAS PARA LA GESTIÓN DE EVENTOS	5
APLICACIONES INFORMÁTICAS ESPECÍFICAS PARA LA GESTIÓN DE UNIDADES DE INFORMACIÓN Y DISTRIBUCIÓN TURÍSTICAS	5
ASESORAMIENTO, VENTA Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS	100
COMERCIALIZACIÓN DE EVENTOS	50
COMERCIALIZACIÓN DE LA OFERTA DE GESTIÓN DE EVENTOS	15
COMUNICACIÓN Y ATENCIÓN AL CLIENTE EN HOSTELERÍA Y TURISMO	50
COMUNICACIÓN, ATENCIÓN AL CLIENTE Y TÉCNICAS DE VENTA Y NEGOCIACIÓN EN LA GESTIÓN DE EVENTOS	15
CONTABILIDAD, MATEMÁTICAS COMERCIALES Y ESTADÍSTICA BÁSICAS EN AGENCIAS DE VIAJES	20
CREACIÓN Y DESARROLLO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS LOCALES	25
CREACIÓN Y OPERACIÓN DE VIAJES COMBINADOS	40
DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE.	25
DISEÑO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS LOCALES	100
EL ALOJAMIENTO COMO COMPONENTE DEL PRODUCTO TURÍSTICO.	5
EL EVENTO COMO PROYECTO: DIRECCIÓN Y CONTROL	20
EL EVENTO COMO PROYECTO: ORGANIZACIÓN	15
EL EVENTO COMO PROYECTO: PLANIFICACIÓN, PRESUPUESTACIÓN Y ORGANIZACIÓN	20
EL MARKETING Y LA PROMOCIÓN DE VENTAS EN LAS ENTIDADES DE DISTRIBUCIÓN TURÍSTICA	30
EL SECTOR TURÍSTICO	25
EL SERVICIO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA	50
EL SISTEMA DE SERVUCIÓN EN EL SECTOR DE HOSTELERÍA Y TURISMO	15
EL TRANSPORTE COMO COMPONENTE DEL PRODUCTO TURÍSTICO.	15
EL TURISMO DE REUNIONES Y SU DEMANDA DE SERVICIOS ESPECIALIZADOS	10
EL TURISMO Y LA ESTRUCTURA DEL MERCADO TURÍSTICO.	15
ESTRUCTURA FINANCIERA DE LAS AGENCIAS DE VIAJES Y OTROS DISTRIBUIDORES TURÍSTICOS	5
EVALUACIÓN DE COSTES, PRODUCTIVIDAD Y ANÁLISIS ECONÓMICO PARA AGENCIAS DE VIAJES Y OTROS DISTRIBUIDORES TURÍSTICOS	15
GESTIÓN ADMINISTRATIVA EN EL SERVICIO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA LOCAL	10
GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS	50
GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN TURÍSTICA LOCAL	75
GESTION DE SISTEMAS DE DISTRIBUCIÓN GLOBAL (GDS)	40
GESTIÓN DE SISTEMAS DE DISTRIBUCIÓN GLOBAL (GDS)	50
GESTIÓN DE TESORERÍA Y CONTROL DE CUENTAS DE CAJAS Y BANCOS EN AGENCIAS DE VIAJES	15
GESTIÓN Y CONTROL PRESUPUESTARIOS EN UNIDADES DE DISTRIBUCIÓN E INFORMACIÓN TURÍSTICAS	5

INFORMACIÓN E INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL DEL ENTORNO LOCAL	30
INFORMACIÓN Y ATENCIÓN AL VISITANTE	50
INGLÉS PROFESIONAL PARA TURISMO	100
INTERNET COMO CANAL DE DISTRIBUCIÓN TURÍSTICA	15
LA DIRECCIÓN DE PERSONAL EN UNIDADES DE DISTRIBUCIÓN E INFORMACIÓN TURÍSTICAS	15
LA DISTRIBUCIÓN TURÍSTICA	10
LA FUNCIÓN DE INTEGRACIÓN DE PERSONAL EN UNIDADES DE DISTRIBUCIÓN E INFORMACIÓN TURÍSTICAS	5
LA ORGANIZACIÓN EN LAS AGENCIAS DE VIAJES, OTROS DISTRIBUIDORES TURÍSTICOS Y ENTIDADES DE INFORMACIÓN TURÍSTICA	5
LA PLANIFICACIÓN EN LAS EMPRESAS Y ENTIDADES DE DISTRIBUCIÓN E INFORMACIÓN TURÍSTICAS.	20
LA VENTA DE ALOJAMIENTO	10
LA VENTA DE TRANSPORTE COMO SERVICIO TURÍSTICO	15
LA VENTA DE VIAJES COMBINADOS	10
LAS FUENTES DE INFORMACION TURISTICAS	30
LOS EVENTOS, SU TIPOLOGÍA Y SU MERCADO	10
MARKETING TURÍSTICO	45
MARKETING TURÍSTICO	50
MARKETING TURÍSTICO Y GESTIÓN DE EVENTOS	75
ORDENACIÓN TERRITORIAL Y PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN LOS SERVICIOS TURÍSTICOS LOCALES	15
ORGANIZACIÓN DEL SERVICIO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA LOCAL	100
OTRAS VENTAS Y SERVICIOS DE LAS AGENCIAS DE VIAJES	5
OTROS ELEMENTOS Y COMPONENTES DE LOS VIAJES COMBINADOS, EXCURSIONES O TRASLADOS.	10
PÁGINAS WEB DE DISTRIBUCIÓN TURÍSTICA Y PORTALES TURÍSTICOS	5
PLANIFICACIÓN, ORGANIZACIÓN Y CONTROL DE EVENTOS	100
PLANIFICACIÓN, PROGRAMACIÓN Y OPERACIÓN DE VIAJES COMBINADOS	75
PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS INTERNACIONALES.	25
PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES DE TURISMO DE REUNIONES	5
PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS NACIONALES.	25
PROCEDIMIENTO DE ALMACENAMIENTO, REPOSICIÓN Y CONTROL DE DOCUMENTOS PROPIOS Y EXTERNOS EN AGENCIA DE VIAJES	10
PROCEDIMIENTOS DERIVADOS DE LAS RELACIONES ECONÓMICAS CON CLIENTES EN AGENCIAS DE VIAJE	15
PROCESOS DE GESTIÓN DE CALIDAD EN HOSTELERÍA Y TURISMO	50
PROCESOS DE GESTIÓN DE UNIDADES DE INFORMACIÓN Y DISTRIBUCIÓN TURÍSTICAS	75
PROCESOS ECONÓMICO-ADMINISTRATIVOS EN AGENCIAS DE VIAJES Y OTRAS ENTIDADES DE DISTRIBUCIÓN TURÍSTICA	15
PRODUCTOS, SERVICIOS Y DESTINOS TURÍSTICOS	100
PROGRAMACIÓN Y OPERACIÓN DE EXCURSIONES Y TRASLADOS	20

PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS LOCALES	100
PROMOCIÓN Y VENTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS	35
PROYECTOS DE COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS LOCALES	15
RECURSOS HUMANOS EN CENTROS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA	20
RECURSOS MATERIALES EN SERVICIOS Y CENTROS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA	15
SERVICIOS REQUERIDOS EN LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	15
UTILIZACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN PARA LA PROMOCIÓN DEL DESTINO Y PARA LA CREACIÓN Y PROMOCIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DEL ENTORNO LOCAL	20
UTILIZACIÓN DE PROGRAMAS INFORMÁTICOS DE GESTIÓN INTERNA EN AGENCIAS DE VIAJES	15