



# Edición

Formación Bonificada

[www.inforper.com](http://www.inforper.com)

ALCALÁ DE GUADAÍRA  
C/ Barrio Obrero, 3  
955 613 192  
 606 943 400  
[alcala@inforper.com](mailto:alcala@inforper.com)

Nombre	Duración estimada
ADAPTACIÓN DE LA IMAGEN AL PRODUCTO EDITORIAL	15
ANÁLISIS Y CONTROL DE LA DESVIACIÓN PRESUPUESTARIA DEL PRODUCTO EDITORIAL	50
APLICACIÓN DE LA NORMATIVA DE SEGURIDAD, SALUD Y PROTECCIÓN AMBIENTAL EN LA INDUSTRIA EDITORA	15
APLICACIÓN DE PROGRAMAS INFORMÁTICOS EN EL PROCESO DE EDICIÓN	10
ARQUITECTURA TIPOGRÁFICA Y MAQUETACIÓN EN PROCESOS EDITORIALES	10
BASES PARA LA CONTRATACIÓN DE ORIGINALES EN EL ÁMBITO EDITORIAL	15
COLORIMETRÍA EN PREIMPRESIÓN	10
CONTRATACIÓN DE DERECHOS DE AUTOR	100
CONTRATACIÓN DE TRABAJOS DE IMPRESIÓN, ENCUADERNACIÓN Y ACABADO DE PRODUCTOS EDITORIALES	15
CONTRATACIÓN DE TRABAJOS DE PREIMPRESIÓN EN LA INDUSTRIA EDITORIAL	10
CONTRATACIÓN Y SUPERVISIÓN DE TRABAJOS DE IMPRESIÓN, ENCUADERNACIÓN, ACABADOS Y GESTIÓN DE MATERIAS PRIMAS	50
CONTRATACIÓN Y SUPERVISIÓN DE TRABAJOS DE PREIMPRESIÓN	50
CONTROL Y SEGUIMIENTO DE LA PRODUCCIÓN EN IMPRESIÓN, ENCUADERNACIÓN Y ACABADO DE PRODUCTOS EDITORIALES	15
CONTROL Y SEGUIMIENTO DE LA PRODUCCIÓN EN PREIMPRESIÓN EN LA INDUSTRIA EDITORIAL	15
CORRECCIÓN DE ORIGINALES Y DE PRUEBAS IMPRESAS	10
CORRECCIÓN DE TEXTOS	75
DEFINICIÓN DEL PRODUCTO GRÁFICO	15
DEFINICIÓN Y DISEÑO DE PRODUCTOS EDITORIALES	75
DERECHO Y FISCALIDAD DE LA EDICIÓN	20
DERECHOS DE AUTOR, EDITOR, CLIENTE EN LA INDUSTRIA EDITORIAL	10
DESVIACIÓN DE COSTES EN EL PRODUCTO EDITORIAL	10
DIFERENCIAS EN LA LEGISLACIÓN DE LOS DERECHOS DE AUTOR ENTRE ÁREAS GEOGRÁFICAS (EUROPA/AMÉRICA)	10
DIFUSIÓN DEL PRODUCTO EDITORIAL	15
DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LA INDUSTRIA EDITORIAL	15
DISTRIBUCIÓN/LOGÍSTICA DE PRODUCTOS EDITORIALES	15
ELABORACIÓN DE RESEÑAS PARA PRODUCTOS EDITORIALES	50
ELABORACIÓN DEL PRESUPUESTO	50
ESPECIFICACIONES DE CALIDAD DE LA MATERIA PRIMA	50
ESPECIFICACIONES DE CALIDAD EN IMPRESIÓN, ENCUADERNACIÓN Y ACABADOS	75
ESPECIFICACIONES DE CALIDAD EN PREIMPRESIÓN	50
FASES BÁSICAS EN EL PROCESO DE IMPRESIÓN, ENCUADERNACIÓN Y ACABADO DE PRODUCTOS EDITORIALES	20
FASES BÁSICAS EN EL PROCESO DE PREIMPRESIÓN EN LA INDUSTRIA EDITORIAL	15
FUNDAMENTOS DE LA GESTIÓN DEL COLOR EN EL PRODUCTO EDITORIAL	10
FUNDAMENTOS PARA LA REDACCIÓN Y CORRECCIÓN DE ESTILO DE TEXTOS EDITORIALES	20
GESTIÓN DE LA CALIDAD EN EL PROCESO DE PREIMPRESIÓN	20

GESTIÓN DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL DE IMÁGENES	10
GESTIÓN DEL COLOR EN PREIMPRESIÓN	5
GESTIÓN DEL PRODUCTO EDITORIAL	75
HERRAMIENTAS DEL DISEÑO GRÁFICO Y EDITORIAL	10
JERARQUIZACIÓN DE LOS CONTENIDOS	10
LENGUAJE PERIODÍSTICO Y LENGUAJE PUBLICITARIO	25
LIBRO DE ESTILO DE PRODUCTOS EDITORIALES	15
LOS PROVEEDORES EN LA INDUSTRIAL EDITORIAL	10
MAQUETACIÓN DE UN PRODUCTO EDITORIAL	15
MARCADO DE TEXTOS MEDIANTE SIGNOS UNE NORMALIZADOS	5
MARKETING DE LA EDICIÓN	15
MERCADO DEL SECTOR EDITORIAL	10
MERCADOS DE SERVICIOS EDITORIALES	10
MÉTODOS DE COSTES DEL PRODUCTO EDITORIAL	10
NEGOCIACIÓN EN EL ÁMBITO EDITORIAL	15
NORMAS DE COMPOSICIÓN EN LA EDICIÓN DE TEXTOS	20
NORMATIVA MEDIOAMBIENTAL EN LA INDUSTRIA EDITORIAL	5
ORIGINALES DIGITALES EN PREIMPRESIÓN	10
ORTOTIPOGRAFÍA EN PREIMPRESIÓN	5
PARÁMETROS DE CALIDAD EN LA MATERIA PRIMA PARA ACABADOS EN LA INDUSTRIA EDITORIAL	5
PARÁMETROS DE CALIDAD EN LA MATERIA PRIMA PARA ENCUADERNACIÓN	5
PARÁMETROS DE CALIDAD EN LA MATERIA PRIMA PARA LA IMPRESIÓN EN LA INDUSTRIA EDITORIAL	15
PARÁMETROS DE CONTROL DE CALIDAD DE LOS PRODUCTOS EDITORIALES	10
PARÁMETROS DE LA CALIDAD DE IMPRESIÓN EN LA INDUSTRIA EDITORIAL	40
PARÁMETROS DE LA CALIDAD EN ENCUADERNACIÓN Y ACABADOS EN LA INDUSTRIA EDITORIAL	15
PETICIÓN Y SELECCIÓN DE OFERTAS EN LA INDUSTRIA EDITORIAL	15
PLANIFICACIÓN DEL PRODUCTO EDITORIAL	75
PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN EDITORIAL	15
PLANIFICACIÓN Y SEGUIMIENTO DE PROYECTOS EDITORIALES	10
PRESUPUESTO DEL PROYECTO EDITORIAL	15
PRESUPUESTO, VIABILIDAD Y MERCADO DEL PRODUCTO EDITORIAL	50
PRESUPUESTOS DE PRODUCTOS EDITORIALES	10
PRINCIPIOS Y BASES PARA LA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS EDITORIALES	20
PROCESOS GRÁFICOS EN LA PLANIFICACIÓN DEL PRODUCTO EDITORIAL	10
PRODUCTOS EDITORIALES	10
PRODUCTOS EDITORIALES DE NUEVA GENERACIÓN	15
REDACCIÓN DE TEXTOS QUE ACOMPAÑAN AL PRODUCTO GRÁFICO	5
SEGUIMIENTO DE LA CALIDAD EN LA IMPRESIÓN, ENCUADERNACIÓN Y ACABADOS EN LA INDUSTRIA EDITORIAL	5
SEGUIMIENTO EN LA CALIDAD EN LA MATERIA PRIMA EN LA INDUSTRIA EDITORIAL	15
SELECCIÓN DE IMÁGENES PARA PRODUCTOS GRÁFICOS	15

SELECCIÓN Y ADECUACIÓN DE LA IMAGEN PARA PRODUCTOS EDITORIALES	50
TIPOGRAFÍA Y MAQUETACIÓN DE PRODUCTOS EDITORIALES	15
TIPOLOGÍA DE LOS PRODUCTOS EDITORIALES	5
TRATAMIENTO DE TEXTOS PARA CONTENIDOS EDITORIALES	75
TRATAMIENTO DEL TEXTO EN FUNCIÓN DE LA TEMÁTICA Y EL SOPORTE PARA CONTENIDOS EDITORIALES	35
TRATAMIENTO DIGITAL DE LA IMAGEN	20
VIABILIDAD DEL PRODUCTO EDITORIAL	10